

INFORME SOBRE LOS PERFILES MÁS DEMANDADOS EN HUMANIDADES DIGITALES Y TECNOLOGÍAS DEL LENGUAJE

Mayo 2024



**CONSEJERÍA DE CIENCIA, UNIVERSIDADES E
INNOVACIÓN**

Objetivos:

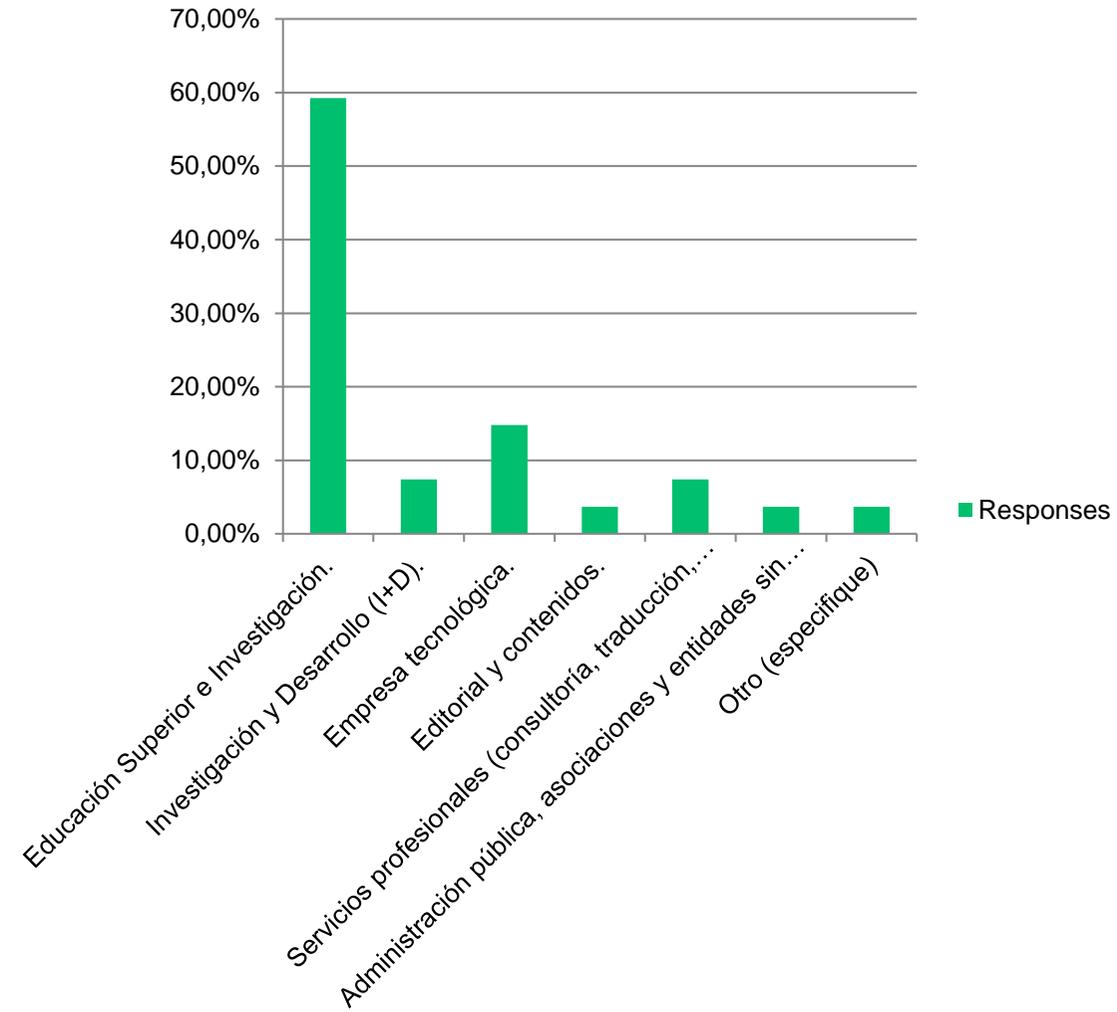
- Caracterizar los perfiles de humanidades digitales y tecnologías del lenguaje más demandados por las empresas.
- Identificar brechas entre la oferta y la demanda de estos perfiles.

Metodología:

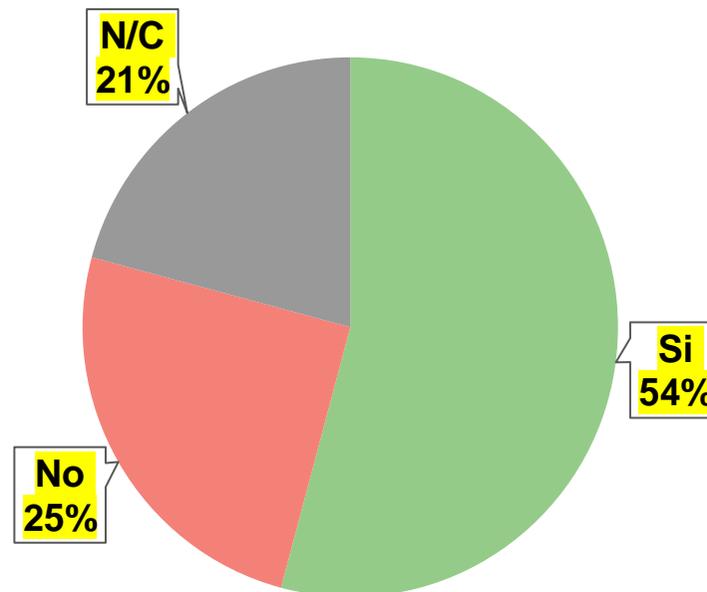
1. **Encuesta** a los miembros del Clúster.
2. **Análisis cualitativo** de los resultados.
3. **Entrevistas y conversaciones con expertos** en el ámbito de las humanidades digitales y tecnologías del lenguaje en la comunidad de Madrid para completar el **diagnóstico**.

- **Fecha:** 12/02 – 29/02/2024
- **Respuestas totales:** 27.
- **Afiliación:**
 - 16 Educación superior
 - 10 empresas
 - 1 administración pública.

Sector de la organización/empresa:



¿Ha experimentado dificultades para cubrir puestos relacionados con humanidades digitales y tecnologías del lenguaje en su organización en los últimos 12 meses?



- Hay que entender esto en el **contexto** de unos participantes mayoritariamente académicos.
- La situación **no es igual para las empresas**, especialmente con algunos perfiles. La situación no es igual para los perfiles de **humanidades digitales** que para los de **tecnologías del lenguaje**.
- Hay **gran tasa de abandono** de contratos de investigación en este ámbito.

- **Perfiles más difíciles de cubrir (1-10, 1 el más difícil)**
 - 1. Científico de datos en humanidades digitales**
 - 1. Ingeniero de tecnologías del lenguaje**
 - 1. Lingüista Computacional**
 2. Desarrollador de aplicaciones digitales para humanidades
 3. Coordinador de proyectos de humanidades digitales
 4. Lingüista.
 5. Experto en preservación digital
 6. Especialista en digitalización de contenidos

Habilidades técnicas o conocimientos clave que los reclutadores buscan en los candidatos para estos perfiles.

1. Científico de datos en humanidades :

- ✓ Fuertes habilidades de programación (por ejemplo, Python, R) y manejo de datos. 76.47%

1. Lingüista Computacional en español:

- ✓ Experiencia en el diseño y desarrollo de algoritmos para el procesamiento del lenguaje natural en español. 70,59%

1. Ingeniero de tecnologías del lenguaje en español.

- ✓ Habilidades en procesamiento del lenguaje natural (PLN) específicamente aplicado al español. 70.59%

■ **Posibles causas por las que es difícil cubrir esos puestos.**

1. Escasez de habilidades específicas. 54,17%
2. Demanda competitiva. 29.17%
3. Evolución rápida de la tecnología.
4. Alineación con la formación académica.
5. Necesidad de experiencia práctica.
6. Falta de conciencia del campo.

❖ *¿A qué habilidades específicas se están refiriendo?*

- La tecnología ha avanzado tan rápido que es muy difícil encontrar candidatos que sepan hacer “de todo”, además la formación también se ha especializado cada vez más.
- El trabajo que antes hacía un profesional ahora lo hacen equipos de dos o tres especialistas.
- Esto puede ser un problema para las PYMES, o una oportunidad de negocio para quien pueda dar ese tipo de servicios.

■ **Para todos los casos anteriores, ¿Qué soft skills busca en los candidatos para estos perfiles?**

- | | |
|------------------------------------|--------|
| 1. Capacidad de trabajo en equipo. | 88,24% |
| 2. Capacidad organizativa. | 82,35% |
| 3. Buen dominio del inglés. | 64,71% |

❖ *Soft skills:*

- Trabajo en equipo: La especialización en el espacio de humanidades digitales, y todavía más en tecnologías del lenguaje ha hecho que la capacidad de trabajo en equipo se haya convertido en una competencia clave en todos los procesos de selección.
- Dominio del español. El dominio del inglés se presupone, pero cada vez hay más empresas que exigen un dominio de la comunicación en español tanto en comunicación formal como informal.

- **Alineación entre la formación académica y las habilidades requeridas por las empresas:**
 - 4.5 / 10
- **Los programas académicos actuales brindan a los estudiantes las habilidades técnicas y prácticas necesarias.**
 - 4.8 / 10
- ❖ *Formación básica vs profunda en un entorno cada vez más especializado:*
 - El rápido avance de las tecnologías (ej. PLN en los últimos 10 años), está haciendo que a los académicos les resulte cada vez más difícil ofrecer una formación actualizada.
 - El diseño de los grados cada vez más especializado hace que resulte difícil impartir las bases con la suficiente profundidad para que los alumnos dominen las técnicas más avanzadas.

- **¿Ha establecido colaboraciones o programas de retroalimentación con instituciones educativas para mejorar la alineación entre la formación académica y las necesidades de habilidades de su organización en el ámbito de las humanidades digitales?**
 - No. 68.75%

- ❖ *Colaboración universidad-empresa en humanidades digitales y tecnologías del lenguaje:*
 - Esta respuesta aplica a las humanidades digitales.
 - Es difícil que los alumnos lleguen a master.
 - La realidad es diferente en la formación académica en tecnologías del lenguaje.
 - TFM centrados en problemática empresarial.
 - Master con participación en empresas
 - Doctorados industriales

- **Oportunidades específicas para mejorar la preparación de los profesionales en este campo:**
 - Formación continua y cursos especializados para profesionales. 87.50%
 - Colaboración Universidad-empresa para diseñar programas académicos adaptados a las demandas específicas del mercado. 62.50%

- **Colaboraciones más beneficiosas para abordar los desafíos de la demanda de talento en humanidades digitales y tecnologías del lenguaje:**
 - Redes de colaboración empresarial-académica. 68,75%
 - Participación en proyectos de investigación conjunta. 68,75%

- ❖ ***Colaboración universidad-empresa en humanidades digitales y tecnologías del lenguaje:***
 - La rápida evolución de la tecnología hace necesaria una formación continua de los profesionales.
 - Las redes de colaboración empresa-academia pueden facilitar una retroalimentación que es imprescindible para la actualización de los planes de estudios.

- **Principales desafíos en la contratación de talento en el ámbito de las humanidades digitales y tecnologías del lenguaje:**
 - La brecha entre la formación académica tradicional y las habilidades prácticas requeridas en el mercado laboral puede ser un desafío, ya que los programas educativos pueden no estar totalmente alineados con las necesidades del sector. 68,75%
 - Algunas posiciones requieren una combinación de habilidades técnicas y conocimientos en humanidades, lo que puede ser difícil de encontrar en un solo candidato. 37,50%

Secretaría Técnica

C/ Maestro Ángel Llorca, 6. 3ªplta

28003 Madrid

www.madrimasd.org

Telf. +34 6793610 51

<https://citt-humanidadesdigitales.madrimasd.org/>

citt.humanidadesdigitales@madrimasd.org

www.linkedin.com/company/citt-humanidades-digitales-tecnologias-espanol

