

Descripción de la Entidad

Consultora de Marketing Digital y Ventas creada hace 20 años con presencia en España, Estados Unidos, México e Italia. Utilizamos soluciones avanzadas como la Clusterización de Usuarios, Conversación con usuarios a través de asistentes virtuales, Motor de recomendación, predicción de compra y LTV, y modelos de atribución mediante el uso de la Inteligencia artificial y machine learning. Desarrollamos productos tecnológicos propios basados en el Big Data y la inteligencia artificial (Claud.ia, t2ó Morland -plataforma tecnológica orientada a la conversión-, Güo, t2ó Travel Intelligence Hub). Somos partner certificado y reseller del ecosistema tecnológico de Google, Hubspot y Meta. Colaboramos de forma académica con las principales escuelas de negocio españolas (ISDI, TheValley, ESIC, KSchool, EAE, etc) para sus programas de Digitalización para C-Level y Middle Management. Actualmente contamos con una cartera de más de 200 clientes (e. Repsol, Línea Directa, Adeslas, Port Aventura, Generali, Caixa, etc)

Áreas de Actividad

Medios de Comunicación, Publicidad, Marketing online

Mapa de Oferta

Productos producidos y servicios digitales prestados

Mapa de Demanda

Área de colaboración en servicios de Inteligencia Artificial

C/ Poeta Joan Maragall, 1, 4ª planta
Madrid, Madrid
28020, España

Esther Checa Gutiérrez
+34655536343
esther.checa@t2o.com