

Descripción de la Entidad

La misión del Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC) abarca el ciclo completo de la innovación: desde la investigación básica hasta la transferencia de los avances tecnológicos a la sociedad, pasando por la generación de ideas, su estudio, validación, desarrollo, puesta en marcha, difusión y comercialización. Nuestra visión: el empeño de innovar, la especialización y la profundización como afán para conseguir un nivel de experiencia y conocimiento que nos impulse a superarnos cada día. Incorporarse al IIC es integrarse en un centro de innovación pionero en el análisis de datos y formar parte de un equipo joven y multidisciplinar interesado por seguir formándose y creciendo, y que comparte la misma cultura y los mismos valores de responsabilidad y confianza. El equipo del IIC lo integramos profesionales altamente cualificados, que formamos un grupo de expertos psicólogos, psicómetras, lingüistas, matemáticos, físicos, informáticos e ingenieros expertos en la creación de modelos y tecnologías Big Data, siempre a disposición de nuestros clientes.

Como puente entre la universidad y las empresas nuestros equipos combinan experiencia y juventud, ya que muchos estudiantes realizan sus prácticas universitarias o sus trabajos de fin de master, grado o postgrado bajo el amparo de convenios de cooperación educativa para el fomento de la innovación. Nuestro equipo destaca por su prontitud en atender requerimientos, la flexibilidad para adaptarse a las necesidades del cliente, la inquietud y la capacidad de aprender.

Áreas de Actividad

Banca, seguros, salud, energía, RRHH, Finanzas, PLN, Machine Learning, Deep Learning, Big Data (analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva).

Equipo de trabajo e investigación del IIC

El equipo del IIC lo integramos profesionales altamente cualificados, que formamos un grupo de expertos psicólogos, psicómetras, lingüistas, matemáticos, físicos, informáticos e ingenieros expertos en la creación de modelos y tecnologías Big Data, siempre a disposición de nuestros clientes.

Como puente entre la universidad y las empresas nuestros equipos combinan experiencia y juventud, ya que muchos estudiantes realizan sus prácticas universitarias o sus trabajos de fin de master, grado o postgrado bajo el amparo de convenios de cooperación educativa para el fomento de la innovación. Nuestro equipo destaca por su prontitud en atender requerimientos, la flexibilidad para adaptarse a las necesidades del cliente, la inquietud y la capacidad de aprender.

Mapa de Oferta

- Patentes: no hay patentes como tal, pero si tenemos derechos de Propiedad Intelectual sobre soluciones en casi todos los sectores
- Productos producidos: Evalue,
- Servicios prestados: desarrollo de aplicaciones y servicios de consultoría en Inteligencia Artificial, análisis de opinión, PLN, evaluación de valores, RRHH, etc.

Mapa de Demanda

- Servicios de formación: a través de la Cátedra UAM-IIC se forman investigadores en PLN y Tecnologías del lenguaje, in situ, dentro de los proyectos de investigación aplicada, tanto nacionales como internacionales. La formación se desarrolla dentro del Laboratorio de Lingüística Informática de la UAM, el laboratorio de PLN más antiguo de España, fundado en 1988 con el proyecto europeo de Traducción Automática EUROTRA. Además, la Cátedra ofrece anualmente un Curso Intensivo en Aplicaciones de la Tecnologías del Lenguaje, dentro de los cursos de formación continua de la UAM.
- Acceso a mercados: Una gran red de contactos en España y fuera de España (Reino Unido, EEUU, Japón, Alemania).
- Características de los colaboradores: son profesores e investigadores de universidades públicas de Madrid (UAM, CSIC).

C/ Francisco Tomás y Valiente, nº 11
UAM Escuela Politécnica Superior, Edificio B, 5ª planta
Alcobendas (M-616) 28049 Cantoblanco, Madrid

Ramiro Agraz Soto-Largo
+34 91497 2323 | +34 91 497 2362
ramiro.agraz@iic.uam.es